

VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ NA OBSAZENÍ PRODEJNÍCH MÍST NA AKCI ADVENT NA ZELŇÁKU 2022
(příloha č. 2)

MANUÁL PRO JEDNOTNÉ VIZUÁLNÍ PROVEDENÍ

Název akce: **Advent na Zelňáku 2022**(dále také jen „Akce“)

Místo konání: **Zelný trh, Brno**

Termín konání: **25. listopadu – 23. prosince 2022**

Provozní doba: povinná **10:00 – 20:00 hod.** (nepovinná maximálně od 9:00 do 22:00 hod.)

Vybraný zájemce je povinen řídit se manuálem pro jednotné vizuální provedení a dalšími usměrňujícími specifikovanými v následujících bodech:

1) KOSTÝMOVÁ POVINNOST

Prodejce je povinen zajistit, aby všechny jeho prodávající osoby po celou dobu prodeje či poskytování služeb byli ustrojeni do tematického kostýmu v tradičním – lidovém duchu.

2) ZÁKAZ VLASTNÍ HUDEBNÍ PRODUKCE

Na prodejních místech a v rámci tržiště platí pro prodejce zákaz pouštění hudby, ozvučení stánku či vlastní produkce živé hudby.

3) VIZUÁLNÍ PROVEDENÍ STÁNKŮ ZAPŮJČENÝCH ORGANIZÁTOREM

Prodejce je povinen zachovat vnější vzhled stánku v provedení, ve kterém bylo předáno organizátorem nebo ke kterému dal organizátor předem souhlas.

Je zakázáno realizovat nástavby stánku formou poutačů a umísťovat na vnější plochu stánku vlastní dekorace, nabídkové cedule a poutače mimo plochy k tomu vyhrazené nebo organizátorem předem neschválené.

Pro umístění nabídky zboží jsou k dispozici primárně vyhrazené plochy (nosiče) specifikované v nákresech stánku níže. Nosiče zajišťuje organizátor dle zájmu jednotlivých prodejců. Prodejce je zde povinen dodržovat dané barevné provedení písma.

Pokud chce prodejce využít vlastní dekorace, nabídkové cedule nebo poutače na vnější ploše stánku, má povinnost nechat si předem tyto odsouhlasit organizátorem prostřednictvím fotografie, nákresu nebo grafického návrhu. Organizátor má právo realizaci těchto vlastních dekorací, cedulí či poutačů nepovolit bez udání důvodu, případně požadovat přizpůsobení.

Organizátor dále **opatřuje stánky vánočními girlandami** včetně osvětlení.

Pokud je nutné zakrýt vystavené zboží proti dešti, je prodejce povinen použít k tomuto účelu impregnovanou režnou plachtu (stanovinu/celtovinu) nebo podobně „přírodně“ vypadající materiál. Je zakázáno využívat pro zakrytí igelit!

4) VIZUÁLNÍ PROVEDENÍ VLASTNÍCH STÁNKŮ

Prodejce využívající vlastní stánek dodá spolu s přihláškou fotografii stánku. Vzhled stánku bude organizátorem posouzen a zohledněn v rámci výběrového řízení.

Prodejce využívající vlastní stánek nebo organizátorem schválenou přístavbu stánku má povinnost nechat si předem odsouhlasit provedení nabídkových cedulí, poutačů či dekorací prostřednictvím fotografie, nákresu nebo grafického návrhu. Na výzvu organizátora je prodejce povinen dekoraci a provedení nabídky přizpůsobit požadavkům organizátora.

Organizátor u vlastních stánků nezajišťuje dodání vánočních girland.

Pokud je nutné zakrýt vystavené zboží proti dešti, je prodejce povinen použít k tomuto účelu impregnovanou režnou plachtu (stanovinu/celtovinu) nebo podobně „přírodně“ vypadající materiál. Je zakázáno využívat pro zakrytí igelit!

5) ZÁKAZ UMISŤOVÁNÍ POUTAČŮ, NABÍDKOVÝCH LETÁKŮ MIMO STÁNEK

V prostoru tržišť (včetně stolů pro návštěvníky) platí zákaz umisťování poutačů, stojanů nebo nabídkových letáků. K tomuto účelu je určen vnitřní prostor stánku.

6) UMISŤOVÁNÍ POSEZENÍ A STOLŮ PRO NÁVŠTĚVNÍKY

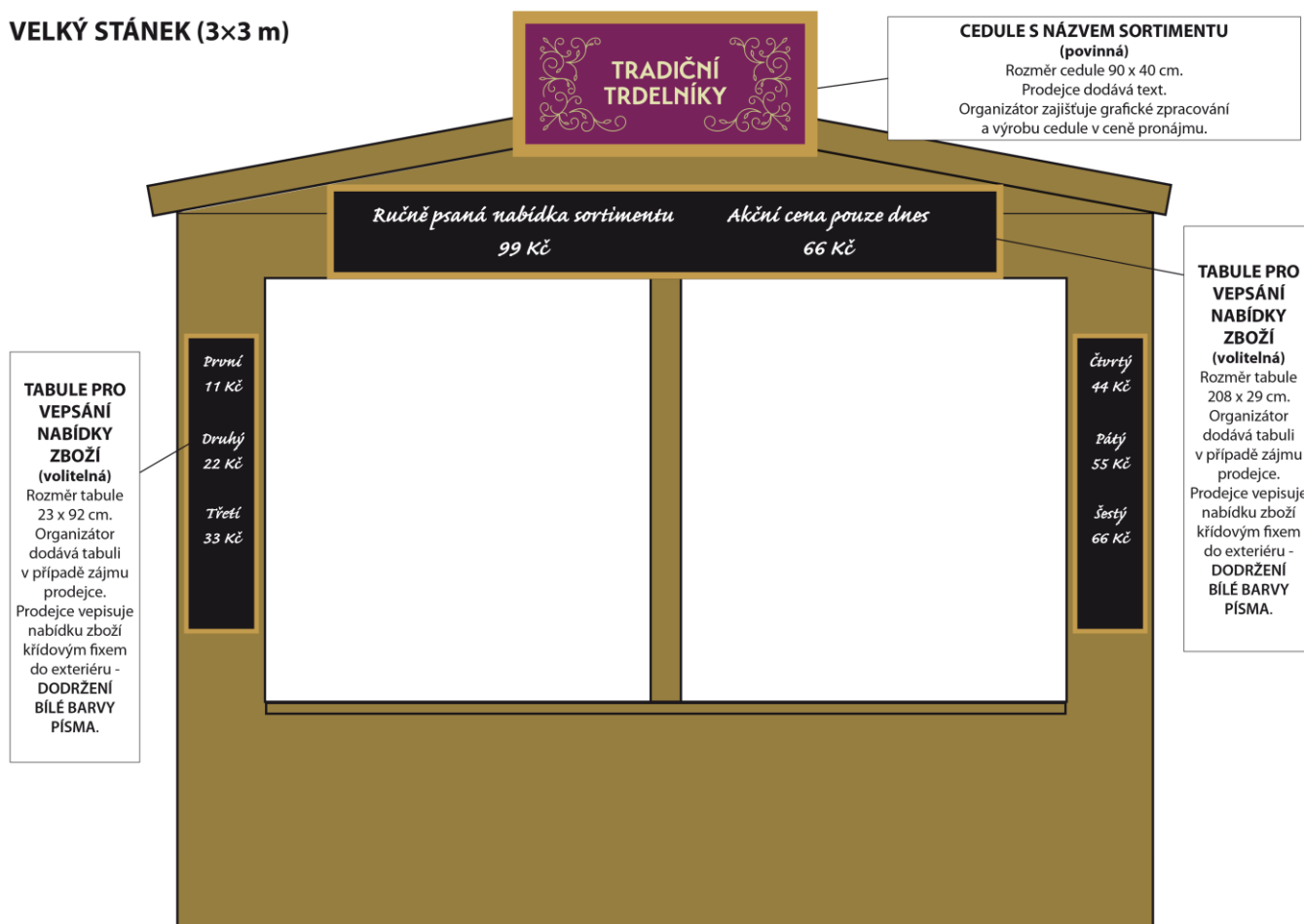
Na plochu tržišť je povoleno umisťovat pouze stoly pro návštěvníky zapůjčené organizátorem a na základě souhlasu a specifikace blíže určené ve Smlouvě o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb ve čl. II odst. II.1.

Posezení pro návštěvníky je zakázané umisťovat z důvodu omezeného prostoru.

Stoly musí být umístěny s ohledem na zájmy okolních prodejců a nesmí je nikterak omezovat v prodeji a narušovat plynulý pohyb návštěvníků akce.

PROVEDENÍ NABÍDKY ZBOŽÍ V GASTRO STÁNKU 3 x 3 m

VELKÝ STÁNEK (3x3 m)



PROVEDENÍ NABÍDKY ZBOŽÍ V PRODEJNÍM STÁNKU 2,4 x 2 m

MALÝ STÁNEK (2,4x2 m)

