

VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ NA OBSAZENÍ PRODEJNÍCH MÍST NA AKCI ADVENT NA ZELŇÁKU 2022
(příloha č. 1)

PŘIHLÁŠKA

Název akce: **Advent na Zelňáku 2022** (dále také jen „Akce“)

Místo konání: **Zelný trh, Brno**

Termín konání: **25. listopadu – 23. prosince 2022**

Provozní doba: povinná **10:00 – 20:00 hod.** (nepovinná maximálně od 9:00 do 22:00 hod.)

1) IDENTIFIKACE ZÁJEMCE

NÁZEV SPOLEČNOSTI (PRÁVNICKÉ OSOBY) nebo JMÉNO A PŘÍJMENÍ PODNIKAJÍCÍ FYZICKÉ OSOBY Uvedte přesné údaje dle živnostenského rejstříku, obchodního rejstříku či jiné evidence	
ZÁSTUPCE SPOLEČNOSTI jméno a příjmení, případně titul Právně odpovědná osoba (jednatel apod.)	
ADRESA SÍDLA ulice, číslo, PSČ, město Uvedte přesné údaje dle živnostenského rejstříku, obchodního rejstříku či jiné evidence	
IČ	
DIČ Vyplní pouze plátcí DPH!	
KONTAKTNÍ OSOBA Určená pro následnou komunikaci, přípravu apod.	
TELEFON	
E-MAIL	
ČÍSLO ÚČTU	
PREFEROVANÝ STÁNEK - ČÍSLO STÁNKU Použijte číslování na přiloženém orientačním plánu. Uvedením čísla stánku nevzniká povinnost toto přidělit, budeme se však snažit vyhovět.	
NÁZEV PRODEJNÍHO MÍSTA (UMÍSTĚNÝ NA CEDULI NA STÁNKU): V případě nevyplnění doplní název organizátor dle nabízeného sortimentu. Název může být upraven organizátorem s ohledem na max. délku a vhodnost.	

2) POŽADOVANÝ TYP PRODEJNÍHO MÍSTA

(Požadovaný typ prodejního místa zaškrtněte.)

- Prodejní místo 2,4 x 2 m včetně pronájmu uzamykatelného dřevěného stánku pro kategorii **ŘEMESLA**
-

- Prodejní místo 2,4 x 2 m včetně pronájmu uzamykatelného dřevěného stánku pro kategorii **OBCHODNÍCI**
-

- Prodejní místo 2,4 x 2 m včetně pronájmu uzamykatelného dřevěného stánku pro kategorii **MALÉ OBČERSTVENÍ – JÍDLO** (sortiment jídla minimálně 80 % z celkové nabídky sortimentu, možné zařadit nápoje doplňkově)

- Prodejní místo 2,4 x 2 m včetně pronájmu uzamykatelného dřevěného stánku pro kategorii **MALÉ OBČERSTVENÍ – NÁPOJE** (možné zařadit jídlo doplňkově)
-

- Prodejní místo 3 x 3 m včetně pronájmu uzamykatelného dřevěného gastro stánku pro kategorii **VELKÉ OBČERSTVENÍ – JÍDLO** (sortiment jídla minimálně 80 % z celkové nabídky sortimentu, možné zařadit nápoje doplňkově)

- Prodejní místo 3 x 3 m včetně pronájmu uzamykatelného dřevěného gastro stánku pro kategorii **VELKÉ OBČERSTVENÍ – NÁPOJE** (možné zařadit jídlo doplňkově)
-

- Prodejní místo maximálního rozměru 3 x 3 m pro umístění stánku vlastního v prostoru horní části náměstí (pod Divadlem Husa na provázku) pro kategorii **ŘEMESLA**

Uvedte rozměr vlastního stánku (šířka x hloubka x výška):

Přiložte fotografii vlastního stánku!

- Prodejní místo maximálního rozměru 3 x 3 m pro umístění stánku vlastního v prostoru horní části náměstí (pod Divadlem Husa na provázku) pro kategorii **OBCHODNÍCI**

Uvedte rozměr vlastního stánku (šířka x hloubka x výška):

Přiložte fotografii vlastního stánku!

- Prodejní místo maximálního rozměru 3 x 3 m pro umístění stánku vlastního v prostoru horní části náměstí (pod Divadlem Husa na provázku) pro kategorii **OBČERSTVENÍ–JÍDLO** (sortiment jídla min. 80 % z celkové nabídky, možné zařadit nápoje doplňkově)

Uvedte rozměr vlastního stánku (šířka x hloubka x výška):

Přiložte fotografii vlastního stánku!

- Prodejní místo maximálního rozměru 3 x 3 m pro umístění stánku vlastního v prostoru horní části náměstí (pod Divadlem Husa na provázku) pro kategorii **OBČERSTVENÍ – NÁPOJE** (možné zařadit jídlo doplňkově)

Uvedte rozměr vlastního stánku (šířka x hloubka x výška):

Přiložte fotografii vlastního stánku!

3) NABÍZENÝ SORTIMENT

POPIS SORTIMENTU

Zde uveďte informace o nabízených výrobcích, sortimentu, službách a řemeslech.

V případě delšího popisu sortimentu, představení komplexního konceptu apod., doporučujeme zde uvést pouze základní popis a přiložit ostatní informace na samostatném listu.

FOTOGRAFIE SORTIMENTU A VAŠEHO STÁNKU PŘIPRAVENÉHO K PRODEJI

Přiložte formou přílohy, samostatného listu. **Bohatá fotodokumentace je zásadní pro výběr zvláště nových žadatelů!**

WEBOVÉ STRÁNKY, FB PROFIL nebo

odkaz na jinou webovou prezentaci s ukázkou nabízeného zboží

4) DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

REFERENCE

Uveďte vaše dosavadní zkušenosti s účastí na akcích podobného charakteru včetně referencí ze strany pořadatelů. Můžete využít možnost vložení referencí formou přílohy, samostatného listu.

POŽADOVANÉ ELEKTRO

Požadovaný celkový příkon pro zapojení všech elektrospotřebičů (uvádějte v kW):

Je-li požadován třífázový přívod, specifikujte velikost zásuvky (16A nebo 32A):

5) POŽADAVEK NA ROZŠÍŘENÍ PRODEJNÍHO MÍSTA

Požadavek na rozšíření prodejního místa zaškrtněte a doplňte požadovaný rozměr nebo počet kusů.

Požadavek poté podléhá odsouhlasení organizátorem akce včetně určení přesného umístění. Poplatek za rozšíření prodejního místa (u stolů včetně pronájmu stolů) je specifikovaný v dokumentu „Informace k pronájmu prodejních místa“ a bude připočten k ceně za poskytnutí prodejního místa a souvisejících služeb.

- Přístavba stánku (rozšíření ZÁZEMÍ pro účel skladování či přípravy prodeje) / DOPLŇTE FOTO NEBO NÁKRES**
Požadovaný prostor pro rozšíření (uvádějte šířku a hloubku prostoru v cm):
- Přístavba stánku (rozšíření PRODEJNÍ PLOCHY) / DOPLŇTE FOTO NEBO NÁKRES POŽADOVANÉHO ROZŠÍŘENÍ**
Požadovaný prostor pro rozšíření (uvádějte šířku a hloubku prostoru v cm):
- Umístění venkovního grilu, fritézy apod.**
Požadovaný prostor pro rozšíření (uvádějte šířku a hloubku prostoru v cm):
- Zabrání prostoru pro ohřívače pro zákazníky**
Požadovaný prostor pro rozšíření (uvádějte šířku a hloubku prostoru v cm):
- Barový stůl malý - průměr 60 cm (stůl bude dodaný organizátorem)**
Požadovaný počet kusů:
- Barový stůl velký - rozměr 120 cm x 60 cm (stůl bude dodaný organizátorem)**
Požadovaný počet kusů:
- Jiný účel (popište):.....**
Požadovaný prostor pro rozšíření (uvádějte šířku a hloubku prostoru):

6) NABÍZENÁ CENA ZA PRODEJNÍ MÍSTO

VVYPLŇUJTE POUZE PŘI ŽÁDOSTI O PRODEJNÍ MÍSTO PRO OBCHODNÍKA NEBO OBČERSTVENÍ!

Cena za poskytnutí prodejního místa pro řemeslníky je stanovena jako pevná.

Uvedte nabízenou cenu za poskytnutí požadovaného prodejního místa a souvisejících služeb.

K uvedené částce bude připočten poplatek na zajištění a spotřebu elektrické energie a případný poplatek za rozšíření prodejního místa.

Za celou akci (29 prodejních dnů) nabízím částku bez DPH:.....

Zájemce si je vědom a akceptuje, že nemá nárok na náhradu nákladů, škody či jiných výdajů včetně ušlého zisku, a to ani v případě, kdy organizátor využije práva vyhrazená v podmínkách výběrového řízení, tzn. např. právo kdykoliv do doby uzavření smlouvy výběrové řízení zrušit apod.

Zájemce svým podpisem na přihlášce dále vyjadřuje souhlas se zveřejněním svých obchodních údajů, a to v rozsahu obchodní firmy, adresy jeho sídla či korespondenční adresy, kontaktních firemních údajů, IČ, webové stránky a stručného popisu předmětu jeho činnosti dle informací jím uvedených v nabídce.

Souhlas se zpracováním osobních údajů

Já, níže podepsaný/á udělují tímto subjektu PROMO PLANET, s.r.o., se sídlem Cornovova 904/52, Brno 618 00, IČ 27718409 (dále Správce), souhlas se zpracováním výše uvedených osobních údajů. Účelem zpracování je zasílání obchodních a marketingových nabídek v rámci subjektem požádaných akcí a v souladu s předmětem jeho činnosti.

Doba zpracování osobních údajů je 3 roky od udělení souhlasu.

Prohlašuji, že jsem byl řádně poučen o zpracování a ochraně osobních údajů*, že výše uvedené osobní údaje jsou přesné a pravdivé a jsou Správci poskytovány dobrovolně.

V..... dne.....

.....
**Jméno a podpis právně odpovědného zástupce s uvedením funkce
(v případě zmocnění přiložte potvrzenou plnou moc)**

***Poučení Subjektu údajů**

Správce tímto v souladu s ustanovením čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „Nařízení“), informuje, že:

- osobní údaje Subjektu údajů budou zpracovány na základě jeho svobodného souhlasu, a to za výše uvedených podmínek,
- důvodem poskytnutí osobních údajů Subjektu údajů je zájem Subjektu údajů o zasílání obchodních nabídek Správce, což by bez poskytnutí těchto údajů nebylo možné,
- při zpracování osobních údajů Subjektu údajů nebude docházet k automatizovanému rozhodování ani k profilování,
- Správce nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů, nepověřil zpracováním osobních údajů žádného zpracovatele ani neurčil zástupce pro plnění povinností ve smyslu Nařízení,
- Správce nemá v úmyslu předat osobní údaje Subjektu údajů do třetí země, mezinárodní organizaci nebo jiným než výše uvedeným třetím osobám,
- Subjekt údajů má právo kdykoliv odvolat svůj souhlas se zpracováním osobních údajů, právo požadovat od Správce přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, a vznést námitku proti zpracování, má právo na přenositelnost těchto údajů k jinému správci, jakož i právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, má-li za to, že Správce při zpracování osobních údajů postupuje v rozporu s Nařízením.